

# FILIPINAS

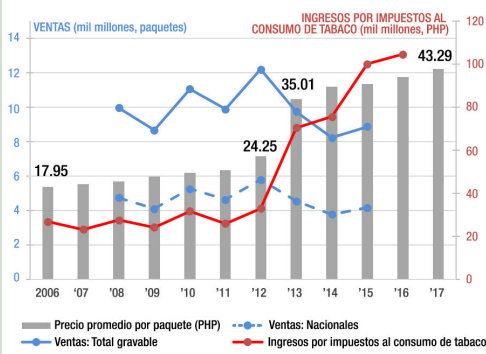
## HISTORIA DE ÉXITO SOBRE LOS IMPUESTOS AL TABACO

### ARTÍCULO 6 DEL CMCT

Las medidas relacionadas con los precios e impuestos son un medio eficaz e importante para reducir el consumo de tabaco... Las partes deben... adoptar... políticas tributarias y... políticas de precios para los productos de tabaco a fin de contribuir al logro de los objetivos de salud tendientes a reducir el consumo de tabaco.

En 2012, Filipinas sancionó la Ley de Reforma del Impuesto al Vicio (Sin Tax Reform Act) que aumentó el impuesto sobre consumos específicos del tabaco de PHP 2.72 en las marcas de precio bajo y medio y de PHP 12 en las marcas premium en 2012 con el transcurso del tiempo a un impuesto unitario de PHP 30 en 2017. El precio promedio por paquete aumentó más del doble para 2017. Las ventas gravables totales cayeron 27.2% en los primeros tres años de 12.18 mil millones de paquetes a 8.86 mil millones de paquetes en 2015.

Ingresos por impuestos al consumo, ventas, y precio promedio de tabaco, 2006–2017<sup>1,2</sup>



El método más efectivo para reducir el consumo de tabaco consiste en aumentar el precio de los productos de tabaco mediante incrementos impositivos. El aumento del precio del tabaco fomenta el abandono entre los actuales consumidores de tabaco, impide la iniciación del consumo entre los potenciales consumidores, y disminuye la cantidad de tabaco que se consume entre los usuarios que siguen consumiendo tabaco.

### Referencias

- 1.CTFK calculations based on Philippine Statistical Authority (PSA) Survey (prices) and Bureau of Internal Revenue (BIR) (Taxation). Available from <https://psa.gov.ph/statistics/> and [www.bir.gov.ph/](http://www.bir.gov.ph/)
- 2.BIR, Republic of the Philippines, Annual Reports (Tax Removals and Tax Revenue). Total sales include domestic and imported tax removals. Available from [www.bir.gov.ph/index.php/transparency/bir-annual-report.html](http://www.bir.gov.ph/index.php/transparency/bir-annual-report.html).
- 3.Global Adult Tobacco Survey: Executive Summary (GATS). Centers for Disease Control and Prevention; 2015. Available from [www.cdc.gov/tobacco/global/gtss/](http://www.cdc.gov/tobacco/global/gtss/).
- 4.Global Youth Tobacco Survey (GYTS): Philippines. World Health Organization; 2011. Available from [who.int/tobacco/surveillance/gyts/en/index.html](http://who.int/tobacco/surveillance/gyts/en/index.html).
- 5.Philippine Republic Act No. 10351: An Act Restructuring the Excise Tax on Alcohol and Tobacco Products by Amending Republic Act No. 8424.
- 6.Department of Budget Management. General Appropriations Act, Vol. 1, Department of Health. Office of the Secretary. 2009–2015.
- 7.Department of Health. Sin Tax Law Incremental Revenue for Health Annual Report, C.Y.2016. Available at [www.doh.gov.ph/sites/default/files/publications/2016%20DOH%20Sin%20Tax%20Report.pdf](http://www.doh.gov.ph/sites/default/files/publications/2016%20DOH%20Sin%20Tax%20Report.pdf).

### Uso de tabaco antes de la ley del impuesto al vicio

En 2009, 28.3% de adultos (mayores de 15 años) fumaban; 47.7% de hombres y 9% de mujeres.<sup>3</sup> En 2011, la prevalencia de consumo de cigarrillos entre los jóvenes (de 13 a 15 años) era 8.9%, con 12.9% de niños y 5.3% de niñas que fumaban cigarrillos.<sup>4</sup>

### Cambio de la estructura impositiva

Filipinas impone un impuesto específico al consumo sobre los productos de tabaco. Entre 2013 y 2016, se aplicaron dos impuestos al consumo separados a los productos en función del precio minorista neto. En 2017, se aplicará un único impuesto uniforme específico al consumo. El impuesto específico aumenta todos los años hasta 2017, luego dicho impuesto aumentará 4% por año, como medida del ajuste automático por inflación.

Impuesto al consumo específico por paquete para cigarrillos empaquetados con máquina en función del precio minorista neto (en PHP)<sup>5</sup>

Sistema antiguo		RA 10351 (Reforma del Impuesto al Vicio)						
2012		2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Precio minorista neto	Impuesto al consumo	Precio minorista neto	Impuesto al consumo					
< 5.00	2.72	11.50 o menos	12.00	17.00	21.00	25.00	30.00	Incremento anual del 4%
5.00 a 6.50	7.56	más de 11.50	25.00	27.00	28.00	29.00		
6.51 a 10.00	12.00							
>10.00	28.30							

El impuesto al consumo no es comparable entre el sistema antiguo y el sistema nuevo en virtud de RA 10351 porque la base impositiva hasta 2012 estuvo congelada a los niveles de precios de cigarrillos de 1996.

### Cambio impositivo

Antes de 2013, el sistema de impuestos al consumo de Filipinas tenía 4 niveles, y algunas marcas soportaban un impuesto menor a un décimo del impuesto por paquete aplicado sobre otras marcas. Un “congelamiento de clasificación de precios” aplicado entre 1996 y 2012 estableció que las tasas impositivas de marcas que existían antes de 1996 continúen basándose en los precios minoristas netos de las marcas de 1996. En 2012, Filipinas sancionó la Ley de Reforma del Impuesto al Vicio que eliminó el “congelamiento de clasificación de precios”, introdujo tasas impositivas más altas, comenzó el paso hacia un sistema unitario de tasas (con un único impuesto al consumo alcanzado en 2017) e indexó la tasa impositiva a una medida de inflación de 4% anual después de 2017.

**Reacción de la industria.** Philip Morris Internatio-

nal/Fortune, que posee una mayoría del mercado del tabaco, y otras compañías tabacaleras locales llevaron a cabo varias actividades destinadas a evitar el impacto total de la Ley de Reforma del Impuesto al Vicio de 2012, incluida la distribución anticipada de ventas en 2012 y 2013; es decir, abastecimiento excesivo del mercado antes del incremento impositivo para pagar el impuesto antiguo y evitar el impuesto nuevo. Las compañías tabacaleras también aumentaron su producción de cigarrillos muy baratos. El crecimiento del segmento de cigarrillos muy baratos puede estimular a los fumadores a cambiar por cigarrillos más baratos cuando los precios aumentan debido al aumento impositivo en vez de dejar de fumar. Las ventajas de estas tácticas para la industria se redujeron con el correr del tiempo con el cambio hacia una tasa impositiva mayor unitaria.

### Impacto del aumento impositivo

**Impuesto y precio.** Después que el impuesto al consumo específico aumentó de 2.72 PHP a 30 PHP en las marcas de precio bajo y medio y de 12 PHP a 30 PHP en las marcas premium y de precio alto en 2017, el precio promedio por paquete aumentó más del 78% de PHP 24.25 a PHP 43.29.

**Ventas.** Las ventas nacionales de cigarrillos disminuyeron 28.1% entre 2012 y 2015; de 5.79 mil millones de paquetes a 4.16 mil millones de paquetes. Los datos de ventas se miden cuando se pagan los impuestos, no cuando el producto es comprado por el consumidor. Por ello, el alto nivel de ventas en 2012 en parte se debe a que la industria tabacalera hizo una “distribución anticipada” de productos de tabaco en el mercado antes de que entrara en vigor el nuevo impuesto.

**Disminución de la cantidad de fumadores.** La prevalencia del consumo de tabaco entre los adultos filipinos disminuyó de 28.3% en 2009 a 22.7% en 2015.<sup>3</sup>

**Ingresos públicos.** Los ingresos públicos provenientes de los impuestos al tabaco subieron más del triple, aumentando de PHP 32.9 mil millones en 2012 a PHP 104 mil millones en 2016, incluso cuando las ventas bajaron.<sup>2</sup> Debido a la asignación obligatoria, el presupuesto para el Departamento de Salud aumentó más del doble, de PHP 53.2 mil millones en 2012 a PHP 141.1 mil millones previstos para 2017<sup>6</sup>, lo que generó que 10.8 millones más de familias pobres y casi pobres sean cubiertas por el Programa Nacional de Seguro de Salud desde 2012.<sup>7</sup>